

Mit Ottilie und Reuchlin unterwegs

„Goldstadt Tipps 2010“ bieten 50 Veranstaltungen rund um Pforzheim an

PFORZHEIM. Einen Tag mit Schafen auf dem Büchelberg, ein Stadtrundgang mit Bertha Benz: Das sind zwei neue Veranstaltungen in dem mit 50 Angeboten prallgefüllten „Goldstadt Tipps 2010“. Sie liegen an der Tourist-Info aus.

PZ-REDAKTEURIN
MARTINA SCHAEFER

Das Naturerlebnis auf der einen Seite, Kultur, Schmuck und Historisches auf der anderen Seite: Tourismusdirektor Wolfgang Trautz hat diese verschiedenen Aspekte in 50 Veranstaltungen zusammengepackt, die Pforzheim allesamt von seiner interessanten Seite zeigen sollen.

Mit dabei sind Olaf Schulze, der etwa in Gestalt Reuchlins über sein Leben berichtet und Kunsthistorikerin Regina Fischer, die bei einem Rundgang über das Leben und Werk des Humanisten referiert. Zehn bis zwölf solcher Führungen hatte Fischer im vergangenen Jahr angeboten und setzt diese Führungen in dieser Saison weiter fort.

Historische Frauenfigur

Ob die klassische Stadtführung, die morgen von 14 Uhr an in die Saison startet, oder Rundgänge durch das Schmuckmuseum: Allein im vergangenen Jahr registrierte Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim über 6200 Teilnehmer für die angebotenen Programmpunkte. Als historische Frauenfigur begeistern Markgräfin Ottilie alias Ilse Peik-

Versinger und neuerdings auch die Schauspielerinnen Selda Vogelsang als Bertha Benz bei Rundgängen. Architekturspaziergänge führen durch das Pforzheim der 20er- und 50er-Jahre. Einen weiteren neuen Schwerpunkt bietet der Erlebnispädagoge Philipp May. Er führt Famili-

en zu Schafen auf den Büchelberg, erzählt Wissenswertes über die Schafhaltung und den Nordschwarzwald. „Ein Angebot für die ganze Familie“, betont Trautz. Und so schließt sich daran die Möglichkeit an, die Käseherstellung auf dem Biolandhof Golderer mitzerleben und den eigenen

Käse mitzunehmen. Um die Natur stärker als touristische Attraktion hervorzuheben, gibt es am 30. Mai erstmals einen Naturpark-Markt von 10 bis 18 Uhr im Enzaupark. Selbstmarkter präsentieren ihre Produkte vom Käse bis zur Kleidung. „Es ist eine wichtige Aufgabe, die Verbin-

dung zur Natur zu stärken“, erklärt Tourismusdirektor Trautz.

i Die „Goldstadt Tipps 2010“ sind an der Tourist-Information am Neuen Rathaus, in den Ortsschaftsverwaltungen und in Geschäften erhältlich. Infos auch unter www.ws-pforzheim.de



Volles Programm: Olaf Schulze alias Reuchlin, Ilse Peik-Versinger alias Ottilie, Philipp May, Wolfgang Trautz, Hilde Mettler (Leiterin der Tourist-Information) und Regina Fischer (von links) haben sich einiges ausgedacht, um Besucher der Stadt zu begeistern.

Foto: Ketterl